

## Ny rapport om EUs kreftsatsing i Norge

Cancer Mission Hub Norge legger fram en fersk rapport som oppsummerer Norges deltakelse og resultater fem år etter at EU etablerte kreft som ett av sine store samfunnsoppdrag.

PUBLISERT 15. DES. 2025 | OPPDATERT 18. DES. 2025



EUs kreftsatsing setter tydelige spor i Norge. Det viser en ny rapport.

EU lanserte Cancer Mission og Europe's Beating Cancer Plan i 2021, med mål om å styrke forebygging, tidlig diagnostikk, behandling og livskvalitet for kreftpasienter i hele Europa. Milliardbeløp er satt av gjennom programmer som Horisont Europa og EU4Health for å støtte innsatsen.

Samtidig tok Kreftforeningen initiativ til å etablere Cancer Mission Hub Norge, i samarbeid med Forskningsrådet, Oslo Cancer Cluster, Helsedirektoratet, Kreftregisteret og Oslo universitetssykehus med flere. Huben skal sikre norsk deltakelse i EUs satsing og bidra til god samordning mellom europeiske mål og nasjonale prioriteringer.

Den nye rapporten viser at Norge står sterkt i det europeiske samarbeidet:

- Norge har høy deltakelse og god uttelling i kreftrelaterte utlysninger i Horisont Europa: 83 prosjekter, 21 prosjektledere og til sammen 8,2 mrd kroner i totale EU-tilskudd til prosjekter med norsk deltakelse.
- Norske aktører er representert i alle sentrale flaggskipinitiativ i EUs kreftplan.
- Pasient- og innbyggerperspektivet er tydelig integrert i arbeidet.
- Samfunnsoppdraget er forankret på tvers av departementer gjennom Langtidsplanen for forskning og høyere utdanning.
- Den nye nasjonale kreftstrategien (2025–35) speiler EUs mål og styrker den samlede innsatsen.

Fem år inn i EUs kreftsatsing ser vi at Norge både bidrar aktivt og drar nytte av det europeiske samarbeidet. Rapporten viser at EUs satsing har endret hvordan norske aktører samarbeider, prioriterer og utvikler nye løsninger på kreftområdet.

→ **Fem år med EUs kreftsatsing i Norge**

[Se rapporten her](#)

Det ble ikke vist noen globale meldinger eller andre viktige meldinger da dette dokumentet ble skrevet ut.