

Sverige lanserer sin kreft-hub: SweCan

Sverige har fått en ny nasjonal arena for å sette fart i innsatsen mot kreft. Lanseringen av SweCan gir også ny energi til det europeiske samarbeidet på feltet.

AV SOFIA LINDEN PUBLISERT 24. APR. 2026



Representanter fra myndigheter, helsevesen, forskning, næringsliv og sivilsamfunn samlet seg denne uken til åpningen av Sveriges Cancer Mission Hub i Stockholms rådhus. Delegater fra Norges Cancer Mission Hub deltok også på arrangementet for å dele erfaringer og styrke det nordiske samarbeidet.

Den nye nasjonale samarbeidsarenaen for kreft går under navnet SweCan. Den har som mål å styrke koordinering, samarbeid og gjennomføringsevne i hele kreftverdikjeden, fra forebygging og tidlig oppdagelse til behandling, rehabilitering og livskvalitet.

– Vi styrker nå vår evne til å samarbeide på en målrettet måte for å fremskynde utviklingen av den svenske kreftomsorgen, både nasjonalt og i samarbeid med resten av Europa, sa Björn Eriksson, direktør for svenske Socialstyrelsen.

En stor samfunnsmessig utfordring

SweCan vil også fungere som Sveriges nasjonale kontaktpunkt for den europeiske kreftsatsingen og det voksende nordiske samarbeidet innen kreftfeltet.

For tiden er det 11 etablerte nasjonale kreft-huber, og 7 er under vurdering, inkludert den norske huben. Den ble etablert i 2022 av Kreftforeningen, Norges forskningsråd og Oslo Cancer Cluster, og arbeider i tett samarbeid med sentrale aktører fra det norske kreftmiljøet for å støtte de nasjonale tiltakene.

– Jeg er oppriktig imponert over hvor ambisiøst Sverige satser på kreft gjennom SweCan. Kreft må behandles som den store samfunnsutfordringen det er. Nettopp derfor er nordisk samarbeid så viktig – vi kan lære av hverandre, dele kunnskap raskere og oppnå fremskritt sammen. Det var bakgrunnen for at jeg ønsket å overrekke rapporten vår til Sveriges helseminister og vise hva fem år med europeisk kreftsamarbeid faktisk har gitt for pasientene, sier Jon Kirknes fra Kreftforeningen.

Fra planer til handling

Kreft er ikke bare et spørsmål for helsevesenet, men et tema som angår hele samfunnet. Utfordringen for knutepunktene nå er å gå fra kunnskap til handling, og å omdanne samarbeidet til reell endring for pasientene.

For å oppnå dette samler hubene aktører fra fem sektorer: helse, akademia og forskning, myndigheter, industri samt pasienter og sivilsamfunn. Målet er å skape en varig arena hvor vanskelige systemiske problemstillinger kan håndteres i fellesskap, og nye løsninger kan nå pasientene raskere.

– Hubene er viktige fordi de kan knytte politikk, helsevesen, forskning, industri og pasienter sammen på en mer effektiv måte – og bidra til å gjøre ambisjoner om til koordinert handling. Med hubene bygger Norden og EU en felles plattform for gjennomføring, innovasjon og investeringer til fordel for pasientene. Alene er vi små. Sammen kan vi bli en mye sterkere kraft i kampen mot kreft, sier Ketil Widerberg, daglig leder i Oslo Cancer Cluster.





Representanter for den norske huben, Jon Kirknes i Kreftforeningen og Ketil Wideberg fra Oslo Cancer Cluster, var til stede på lanseringen i Stockholms rådhus og ser fram til samarbeid med SweCan.

Meldinger ved utskriftstidspunkt 8. juni 2026, kl. 18.11 CEST

Det ble ikke vist noen globale meldinger eller andre viktige meldinger da dette dokumentet ble skrevet ut.