

Bruker-MED-virkning i forskning

Kreftforeningens Vitensenter i Kongens gate 6, Oslo, 17. april kl. 0930 - 1300

Programmet strømmes 0930 - 1110

0900 **Registrering og kaffe**

0930 **Velkommen**

Astrid Bjerke, Strategisk rådgiver i Kreftforeningen

0935 **Begrepsavklaringer og definisjoner - hva snakker vi egentlig om?**

Ole Petter Askheim, Professor ved Høgskolen i Innlandet

0950 **Tre forskere fra ulike fagfelt innen kreftrelevant forskning reflekterer om sine erfaringer med brukervedvirkning**

Kjersti Flatmark, Professor i kirurgi UiO, forskningsgruppeleder/kirurg ved Radiumhospitalet OUS, Translasjonsforskning

Bo Tarning Hansen, Forsker ved Kreftregisteret og FHI, Sykdomsforebyggende tiltak

Martha Chekenya Enger, Professor, Vice Dekan medisinsk fakultet, UiB, klinisk forskning

1020 **Erfaring som brukerrepresentant i forskningsutvalget ved Oslo Universitetssykehus Comprehensive Cancer Centre (OUS-CCC) og i forskningsprosjekter ved OUS**

Espen Stang, brukerrepresentant med bakgrunn som kreftforsker og pasient

Hvorfor er det er lurt å ha med brukere i forskningsprosjekt?

Undersøkelse av brukervedvirkning i forskningen ved senteret

1035 **Kriterier for brukervedvirkning i forskning**

Forskningsrådet, Kreftforeningen, Helse Sør-Øst RHF og Stiftelsen Dam forteller om kriterier i sine utlysninger og informerer hvordan de kan bistå i planlegging av brukervedvirkning i forskningsprosjekter

1055 **Experimentation in patient engagement for the Mission on Cancer**

Bettina Ryll, MD/ PhD, Founder Melanoma Patient Network Europe and member of the 1st Mission Board on Cancer

1110 **Pause med forfriskning**

1125 **Workshop: Samsnakk med brukerrepresentanter, forskere og finansierer**

Beskrivelse av god brukervedvirkning i søknaden – hva med oppfølging?

Hvilket «nivå» skal man legge seg på - for mye eller for lite brukervedvirkning?

Hvordan får vi til god brukervedvirkning og hva er neste nivå?

1155 **Oppsummering av workshops**

1210 **Avslutning**

Ole Alexander Opdalshei, Assisterende generalsekretær i Kreftforeningen

1215 **Lunsj og «Infostands» - for finansierer og medlemmer i Cancer Mission Hub Norway**

Still spørsmål til ressurspersoner som representerer ulike finansieringsordninger og hvordan organisasjonene jobber med brukervedvirkning i forskning